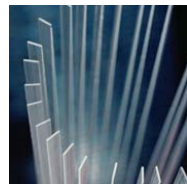


Midi-Pyrénées Innovation

l'Agence Régionale de l'Innovation
en Midi Pyrénées
- France -



Carte d'identité



● Association loi 1901

- Créée le **13 juin 2006**
- Opérationnelle depuis **septembre 2006**
- **5** collèges : Conseil Régional • Etat et Oseo • Entreprises • Universités, écoles, organismes et établissements de recherche • Partenaires sociaux économiques
- **18** permanents

● Présidée par Martin MALVY,

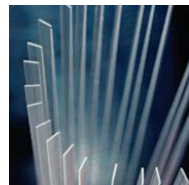
14 vice présidents issus des 5 collèges et articulé autour de trois pôles d'activités

05 34 404 100

www.midipyrenees-innovation.fr

info@mp-i.fr

Domaines d'action



Formation

Information

Animation - Réseau

Montage de projet

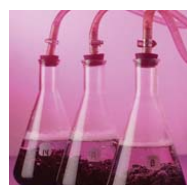
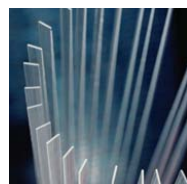
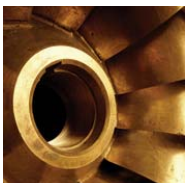
Financement

Propriété industrielle

Internationalisation

Communication

organisation MPI



● 2 pôles en interface avec les entreprises

- Diffusion technologique : **créateur d'envie d'innover**

- Mission : **mise en réseau - RDT - orientation "marché"**

- Projets innovants : **architecte de projets**

- Mission : **filères et projets innovants - expertise thématique**

● 3 missions transverses

- Veille technologique et normative : **détecteur d'opportunités ... et de risques**

- Mission : **suivre les évolutions des technologies, marchés et normes**

- Projets européens : **révélateur des opportunités de la CE**

- Mission : **traduire et diffuser les opportunités européennes**

- Propriété Intellectuelle :

- Mission : **informer et former à la dimension stratégique de la PI**

Rôle et missions des pôles opérationnels "entreprises"

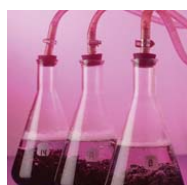
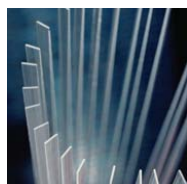


Diffusion technologique "créateur d'envie d'innover"

● Faire émerger des projets de développement technologique et d'innovation - tous secteurs et niveaux d'intensité techno



- Détection et aide à l'émergence de projets
 - cible : 8 000 entreprises régionales
- Animation du réseau des acteurs locaux & régionaux
 - 100 IT - CRITT - CTI - PFT- SPL-...
- Sensibilisation aux technologies
- Prospection
 - SPL, appuis RDT, demande directe,...
- Communication



Type d'indicateurs de résultat : Nbre d'entreprises aidées ou orientées (mise en relation, PTR,...),...- Nbre de consultations



Type d'indicateurs d'activité : Nbre de partenariats, visites d'entreprises, visites par les membres du RDT, ... Nbre de journées,...

Projets innovants "architecte de projets"

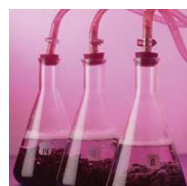
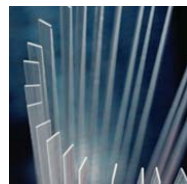
● Monter et accompagner des projets d'innovation sur les domaines MPI

- Suivi d'entreprises innovantes
 - cible : 500 entreprises environ - start up, PME innovante, groupe (réseau d'entreprises identifiées "innovantes" par domaine MPI)
- Accompagnement de projets d'innovation d'intensité technologique
- Expertise thématique
- Animation thématique/secteur
 - clusters & labos par thématique

Type d'indicateurs de résultat : Nbre et niveau des projets d'intensité techno accompagnés (régional, national, européen),...

Type d'indicateurs d'activité : Nbre de clusters, de regroupements suivis ou en émergence, ...Nbre visites, Nbre journées, nombre d'expertises ...

Les 4P de l'innovation



Product

- Le produit est le résultat du processus de création / innovation. Cela peut être un produit matériel, un service ou une combinaison des deux ; un procédé pour augmenter l'efficacité et/ou l'efficience.

Personal and group creativity

- Il est question ici de réunir les conditions favorables à la créativité individuelle comme en équipe. Pour cela le management doit donner la possibilité que chacun puisse présenter une idée, et doit mettre en place un système de reconnaissance.

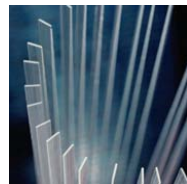
Process

- Par 'process' il faut comprendre techniques, et en particulier, techniques de créativité.

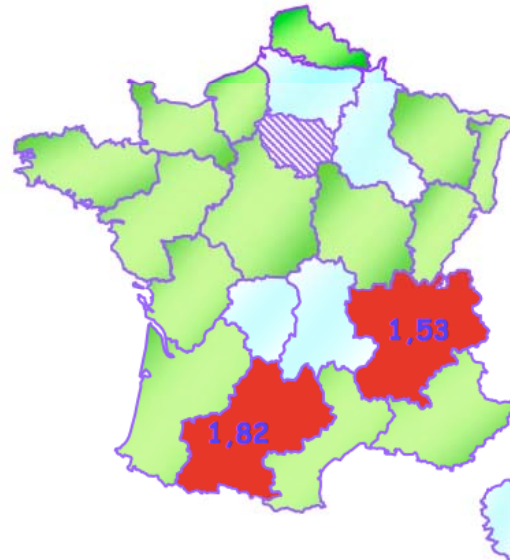
Possibilities

- Pour qu'une innovation se produise, il faut que l'environnement (possibilities) soit favorable.

Spécificité de Midi-Pyrénées



→ 1^{ère} région de province pour les services de technologie de l'information



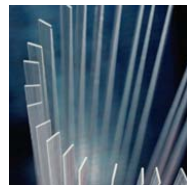
Coefficient de spécialisation par région

- *Très élevé* $\geq 1,50$
- *Elevé* 1,00 à 1,49
- *Faible* 0,50 à 0,99
- *Très faible* $< 0,50$

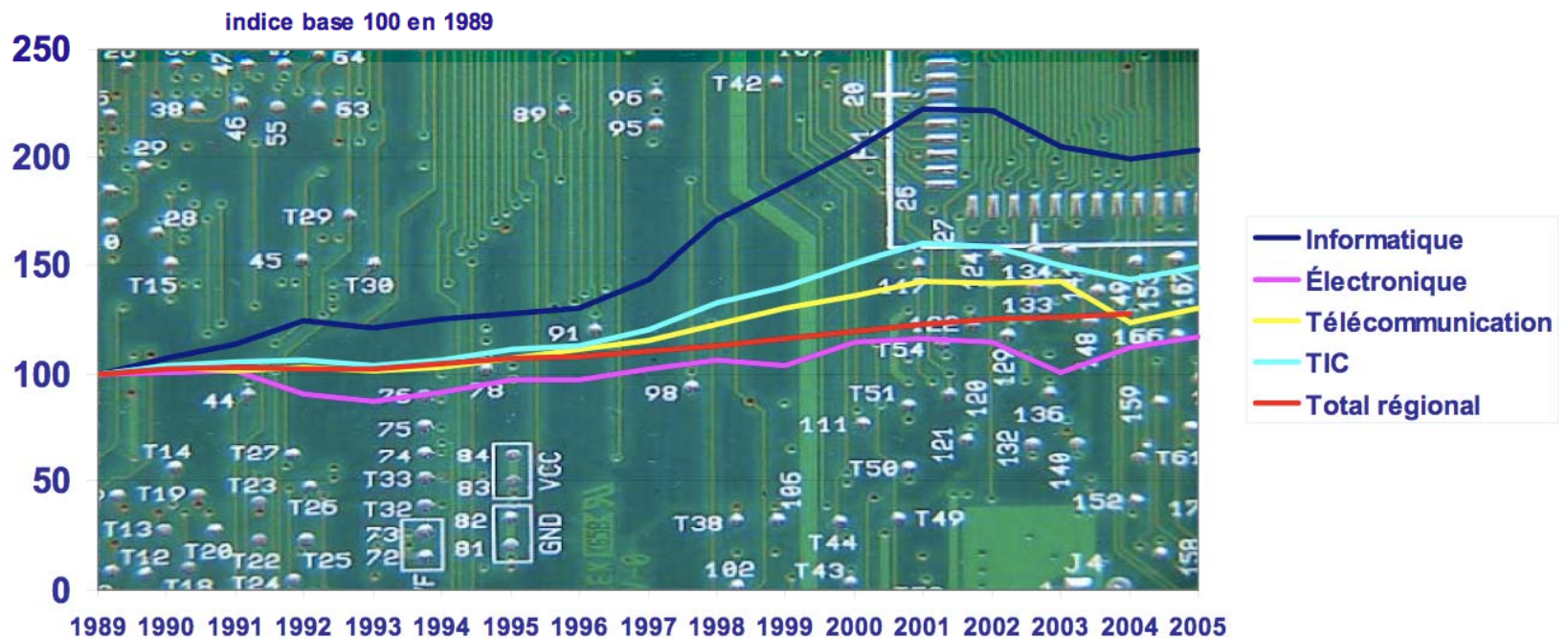
1^{ère} région de province
Services de technologie de l'information
NAF 71.3E, 72, 92.1, 92.2, 92.4 & 92.5A

* Données MPE : Indices de spécialisation CREDOC pour Midi-Pyrénées Expansion - données Sirene 2005

Spécificité de Midi-Pyrénées

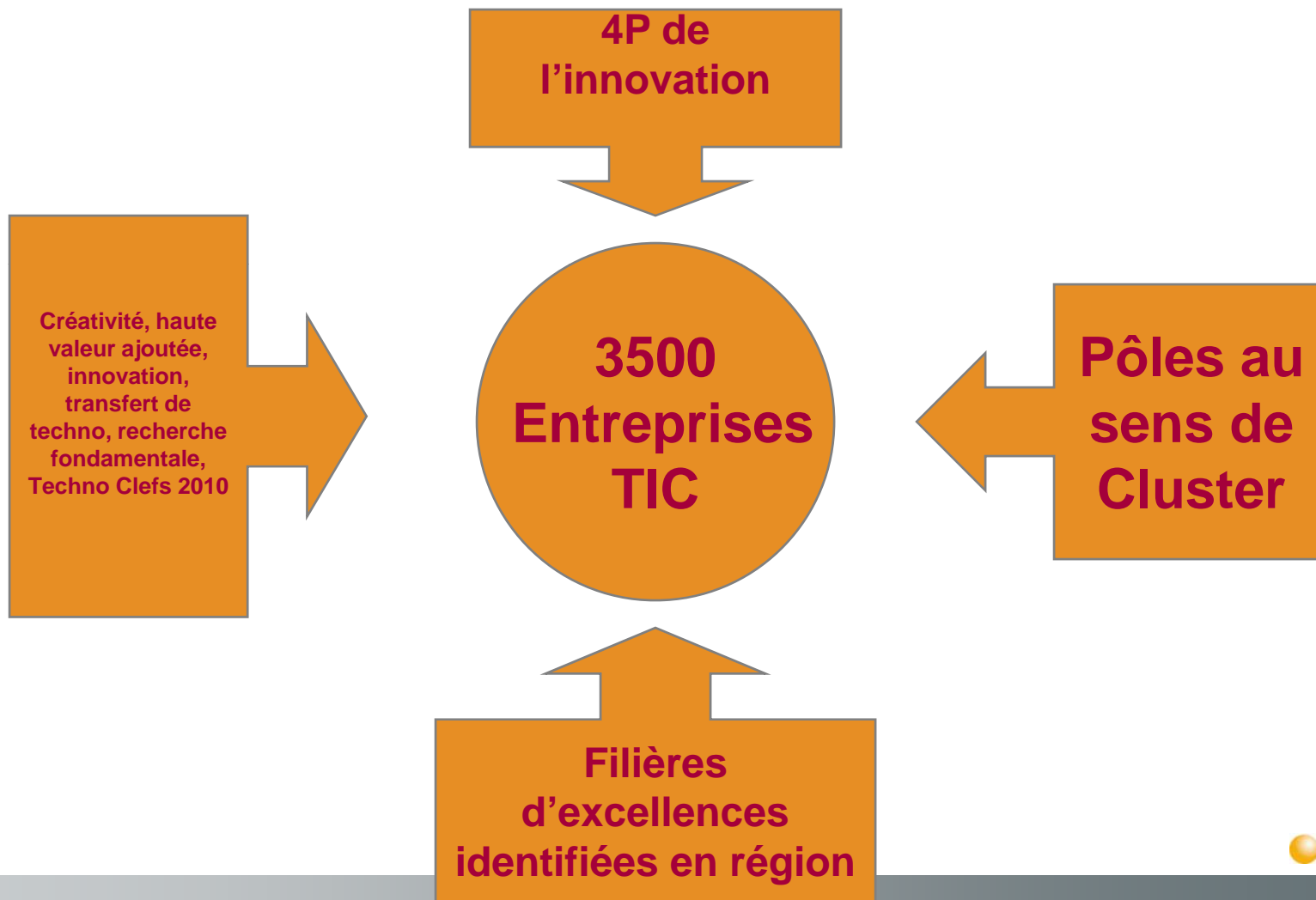
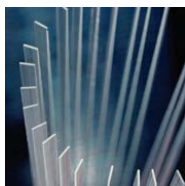
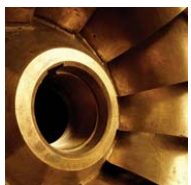


→ Evolution des effectifs salariés par filière :
13000 emplois nouveaux sur 15 ans

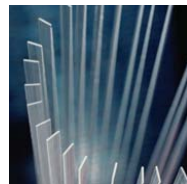


* Données MPE : Insee Midi-Pyrénées pour Midi-Pyrénées Expansion

TIC en Midi-Pyrénées



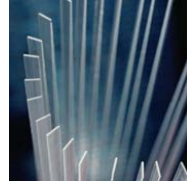
Les pôles de compétitivité



● 3 pôles de compétitivité en Midi-Pyrénées :

- Aéronautique, Espace, Systèmes Embarqués
- Cancer, Bio, Santé
- Agrimip Innovation

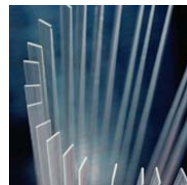
Pôles de compétitivité



● Le pôle AESE

- Midi-Pyrénées – Aquitaine
- 325 entreprises, 59 centres de recherche et de formation

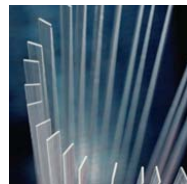
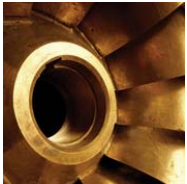
Pôles de compétitivité



● Le pôle CBS

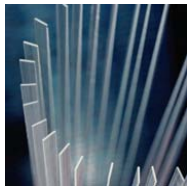
- Midi-Pyrénées – Limousin
- 10 entreprises, 8 centres de recherche et de formation

Pôles de compétitivité

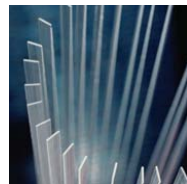


● Le pôle AGRIMIP

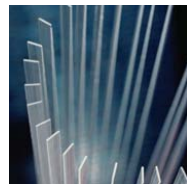
- Midi-Pyrénées
- 200 entreprises, 12 centres de recherche et de formation



Compétences Recherche TIC régionales



- Analyse et synthèse de l'information
- Indexation et recherche d'informations
- Interaction, autonomie, dialogue et coopération
- Raisonnement et décision
- Modélisation, algorithmes et calcul haut performances
- Architecture systèmes et réseaux
- Sûreté de développement logiciel



- Micro et Nano Systèmes
- Modélisation, Optimisation et Conduite des Systèmes
- Robotique et Intelligence Artificielle
- Systèmes Informatiques Critiques

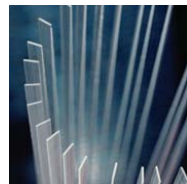
Autres entités



● ENAC / CENA



● ONERA



● UTM



● CNES



● Météo France