

# Redes de conocimiento – WEB 2.0



# Redes sociales de conocimiento

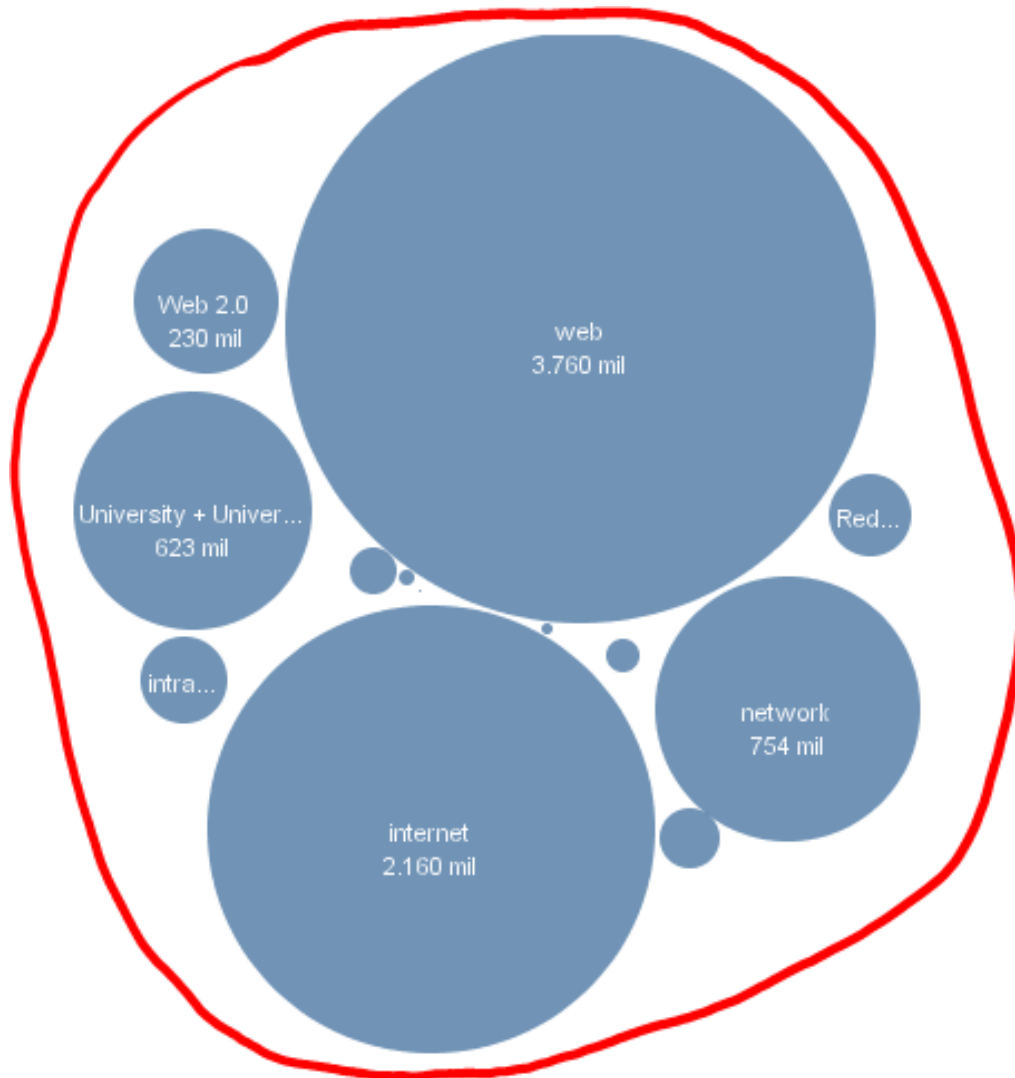
Pensemos como usamos internet hoy y como la usabamos hace solo seis años. Es mas pensemos como estan utilizando la web hoy nuestros hijos, la llamada Generacion Y.

La red social es la innovacion de nuestro tiempo. Si internet llega a ser ó no un fenomeno de masas es irrelevante. Nuestro comportamiento y el de las futuras generaciones ha sido alterado irreversiblemente.





Conceptos y/o términos	ocurrencias
Interreg	3.570.000
SUDOE	78.500
Europa + Europe	979.000.000
Lisboa + Lisbon	54.400.000
University + Universidad	623.000.000
Coke + “Coca Cola”	74.100.000
web	3.760.000.000
internet	2.160.000.000
network	754.000.000
intranet	83.800.000
Red de conocimiento + knowledge network	2.800.000
Redes sociales + red social+ social networks + social network	76.700.000
Web 2.0	230.000.000

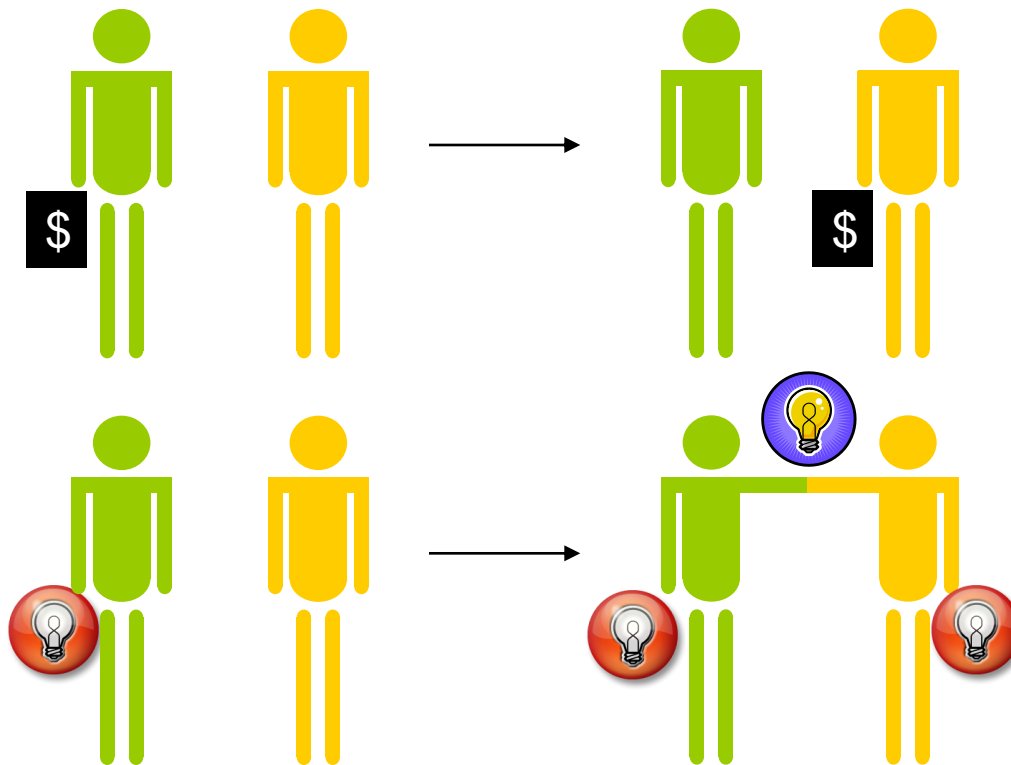


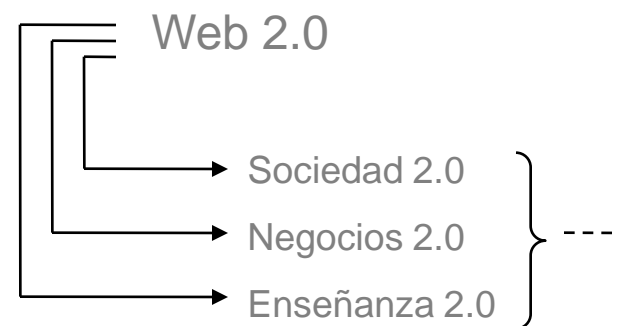
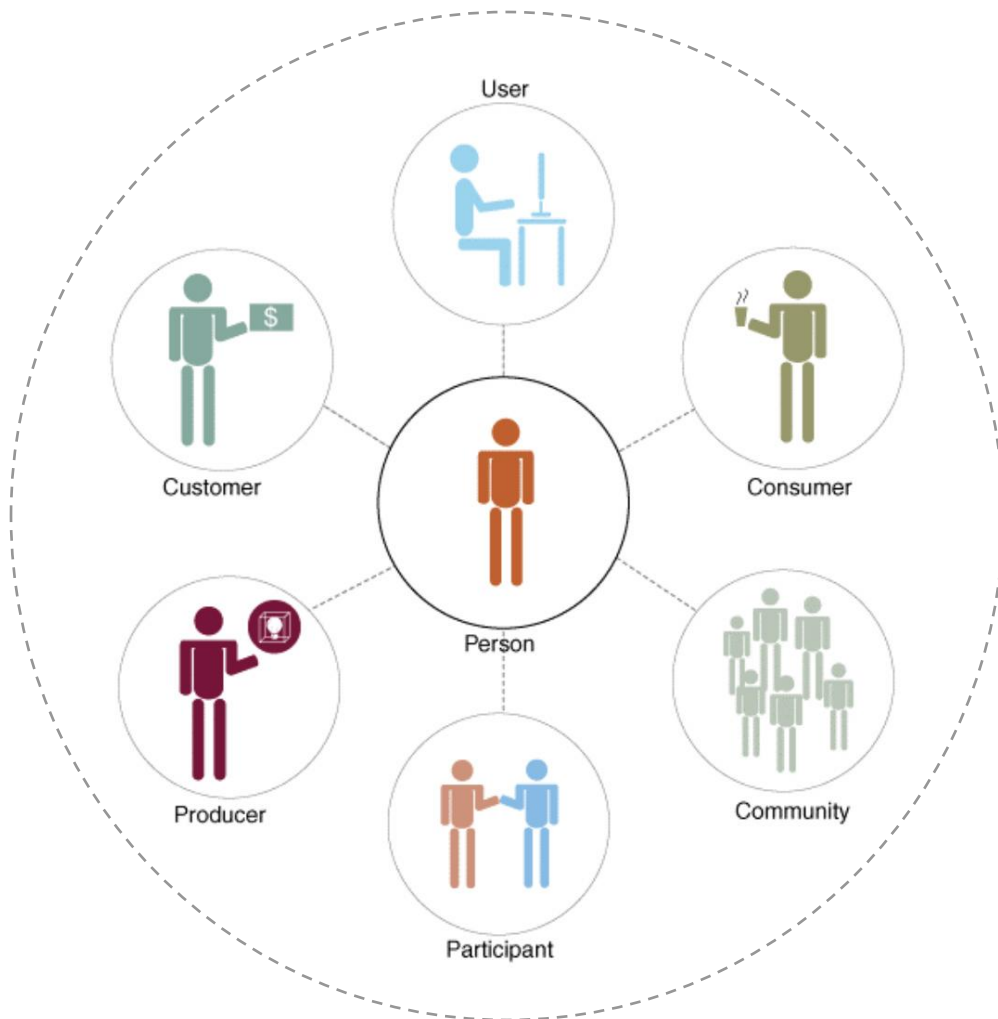
¿“Meme” de moda?

El Web 2.0 no es una tecnología, sino es la actitud con la que debemos trabajar para desarrollar nuestras organizaciones en Internet



## ECONOMIA 2.0= Economía del conocimiento



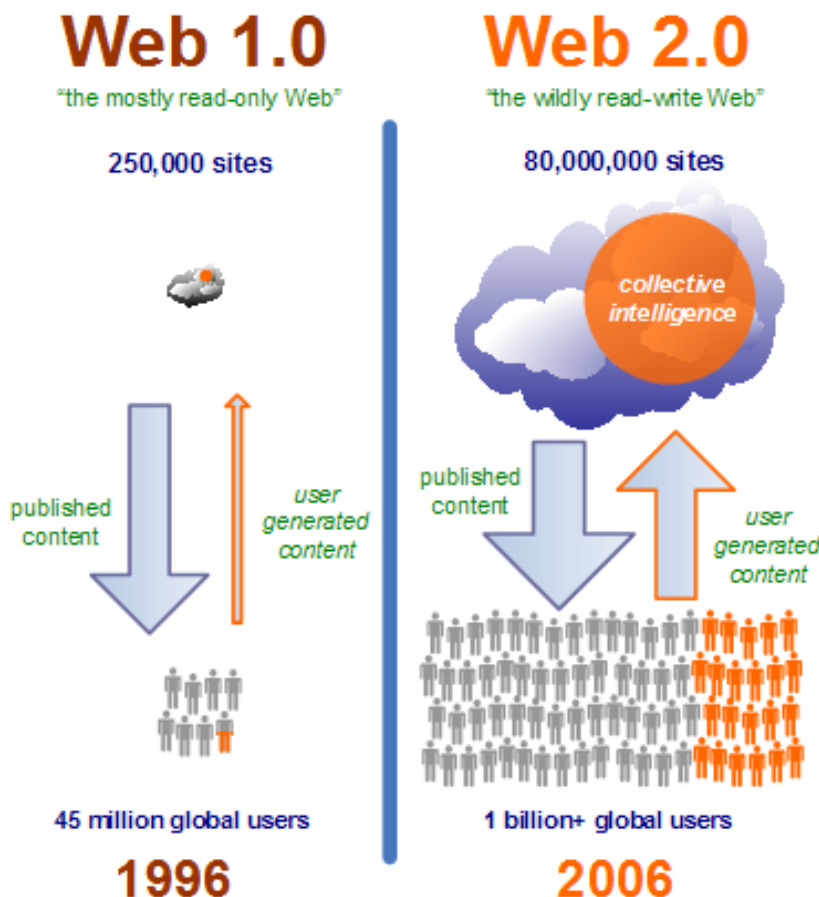


Generación 2.0



## La web que sólo se lee

- Lectura
- Página, documento
- Estático
- Navegador
- Expertos (geeks)



## La web extensible que se lee y escribe

- Lectura-Escritura
- Usuario, enlace, foto, lugar...
- Dinámico
- Navegador, lector RSS, móvil
- Todos

Adaptado de Aníbal de la Torre ([artículo](#)) y Tyson Williams ([foto](#))





El imparable ascenso de las tecnologías de la Web social está afectando decisivamente al ámbito de los negocios, por lo que herramientas como blogs, wikis, podcast, etc. cobran cada vez más importancia en la práctica de hacer negocios a través de la red, pasando a formar lo que se ha denominado, por analogía, *business 2.0*

## Web 2.0

Participación

Usuario como rey

Software como servicio

Web como herramienta

Blog como un elemento aglutinador

Conexiones entre elementos

Compartir

Remezclar (contenidos y servicios)

Etiqueta como idea clave

Cualquier elemento es contenido



## Web 2.0

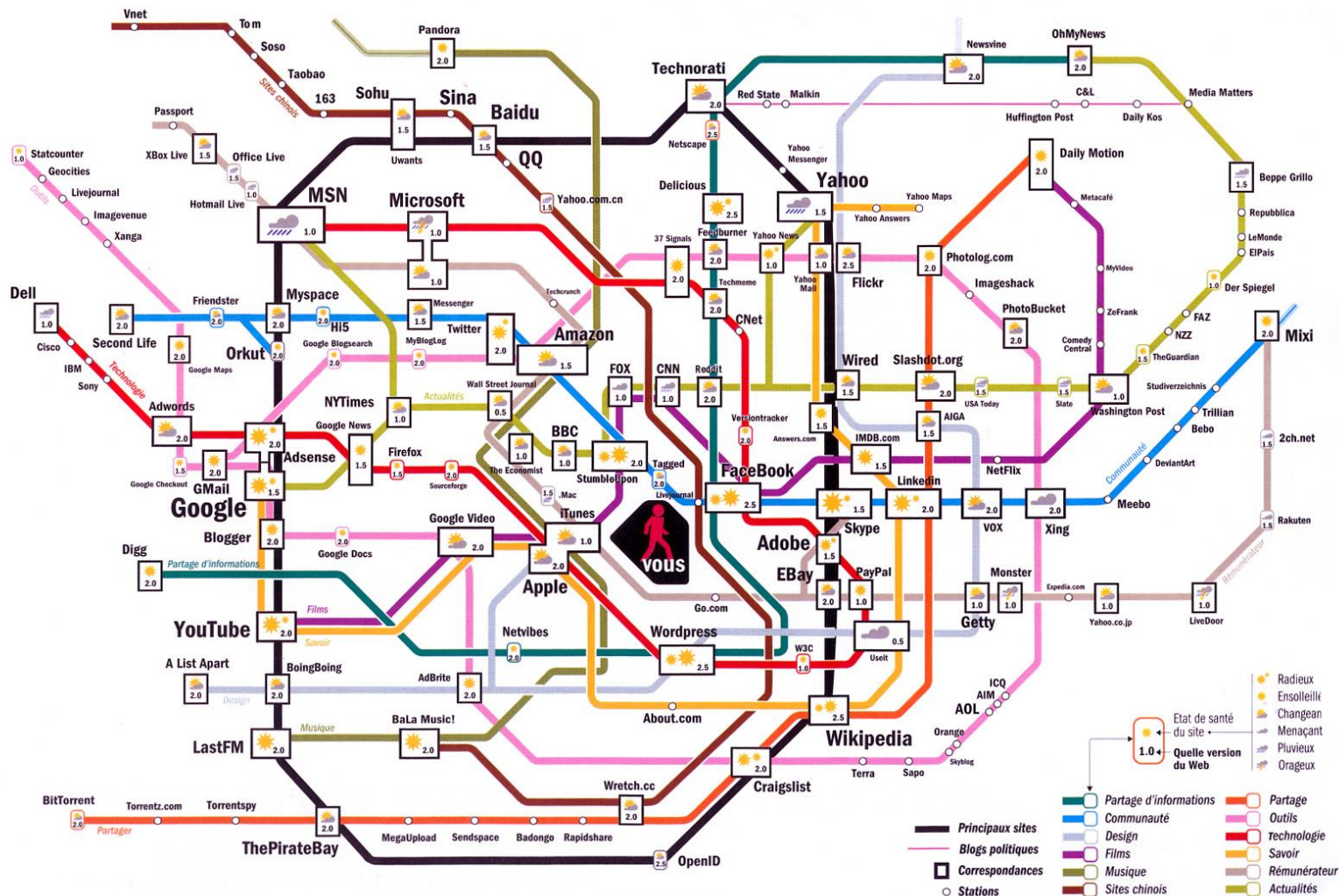
Tal como una ciudad en la que todos sus habitantes son participativos, la web 2.0 está basada en **comunidades de usuarios** y una gama especial de servicios, como las **redes sociales**, los **blogs**, los **wikis** o las **folcsonomías**, que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios.

*Original de ebay*





# Las herramientas y servicios que construyen la web 2.0









Logicola

Logicola, ni una idea original. Un blog sobre sindicación, software social, estándares y otros aspectos de la comunicación en la web.

Escrito por mort, Manuel González Noriega, uno de los labradores web de [Simplelógica](#). Escríbeme a manuel [en] simplelogica [punto] net.

El contenido de este blog pertenece al [dominio público](#) por cesión expresa del autor. Puede usarse libremente sin alterarlo y siempre que se cite al autor.

### Recent comments

- Cada vez esta peor el mundo. 22 hours 44 min ago
- En otras palabras: 15 weeks 2 days ago
- Son dos partes de zumo y una 15 weeks 4 days ago
- no tengo palabras para 15 weeks 4 days ago
- XDXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX 15 weeks 4 days ago
- Hola caracola. Aquí en la 15 weeks 5 days ago
- hoyga, podría enviarme un 15 weeks 5 days ago
- Calla, calla, que me he 22 weeks 2 days ago
- jajajajaja muchas gracias 22 weeks 2 days ago
- :O Espero que disfrutéis de

Home

### homelessID

12 November, 2007 - 13:44 — [mort](#)

Uno de las consecuencias más graves de las situaciones pobreza y la mendicidad en las sociedades del primer mundo es la **destrucción de la identidad social**. El mendigo pierde casi todas las características identitarias que no sean las asociadas a su condición socioeconómica. La falta de hogar se convierte, más allá de la realidad física, en la pérdida del "hogar" dentro de la comunidad. Desaparecen progresivamente de la memoria de su entorno, desaparecen sus historias y por tanto desaparecen de la Historia. No queda más que su rol, asociado si acaso a su nombre y a su mote. Se convierten en personajes a costa de ser menos personas.

Dado que el mendigo en muchas ciudades está asociado por la fuerza de costumbre a una determinada localización geográfica (el de esta plaza, la de esta calle, el de este barrio) podrían utilizarse los servicios e interfaces de geolocalización en web como cimiento para contruir un proyecto de recuperación de la identidad social de las personas sin hogar. **La forma menos trabajada posible de la idea sería** ubicar geográficamente en un (G/Y)map a los mendigos de una comunidad, tomando ventaja de la fuerte asociación entre mendigo y zonas muy específicas. Crear desde ahí un repositorio de datos (fotos, entrevistas, videos, (auto)biografías, que sirvan para dar entidad a la persona y salvar su memoria personal y aumentar a partir de eso su peso social.

Obviamente esto es sólo un apunte de una idea, pero podría servir como base para un proyecto más articulado. Es interesante considerar que la proyección digital puede no ser sólo un divertimento para los [sospechosos habituales](#), sino que puede utilizarse como herramienta y germen que ayude a recuperar los casos en los que la "proyección analógica" haya sufrido graves daños.

[mort's blog](#)

### Comments

Cada vez esta peor el mundo.

13 November, 2007 - 16:38 — [preparacion bmw](#) (not verified)

Cada vez esta peor el mundo. Al ritmo que vamos ya no se si nuestros hijos vivirán como nosotros.

[reply](#)

### Post new comment

Your name:

anónimo

E-mail:

The content of this field is kept private and will not be shown publicly.

Homepage:

Comment: \*

## Blog (weblog o bitácora):

Sitio web que recopila cronológicamente artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente.

Los lectores pueden añadir comentarios en cada artículo y el autor responder (= conversación)





Hello, [chelycornelius](#) | [\(0\)](#) | [My Account](#) | [History](#) | [Help](#) | [Log Out](#) | [Site:](#)

Videos

Categories

Channels

Community



Search

powered by Google

### Videos being watched right now...



09:33



02:32



04:41



03:39



05:46

### Promoted Videos



[Testimonios de Sand...](#)  
aecc



[Jaume Rojo - Dime q...](#)  
Nannutube



['Desaparecida'](#)  
rve



[Peru vs Brazil 2010...](#)  
JumpTVSports



[Kane and Lynch Official Trailer](#)

From: [EidosGames](#)  
Comments: 271

Rate this video  
★★★★★  
1551 ratings

### Featured Videos

[See More Featured Videos](#)

Featured Most Viewed Most Discussed Top Favorites



[taking no sh1t, internet love so...](#)  
EPIC-FU is internet culture for the geek generation. It's your weekly geek-out to cool art, tech, and music from the online and of  
(more)

From: [jetsetshow](#)  
Views: 531,198  
★★★★★

[My Videos](#) | [My Favorites](#) | [My Playlists](#)  
[My Channel](#) | [My InBox](#) | [My Subscriptions](#)



# Interreg III B

Espacio Sudoeste Europeo  
Espaço Sudoeste Europeu  
Espace Sud-ouest Européen  
South-West Europe

Seminário de capitalização

## Redes do Conhecimento e Conhecimento em Rede

Lisboa, 12 e 13 de Maio de 2008



### Comunicando podcast 103: Campus Party John Maddog Hall, Mark Shuttleworth, Linux World, La Barca de Sua

13-09-2007

Reportaje Campus Party 2007 con Jeronimo Palacios en Valencia, con John Maddog Hall, Mark Shuttleworth y charla desde la Linux World en San Francisco con Eugenio Rodriguez.

Música de La Barca de Sua

Duración (H:M:S): 01:20

Descargar OGG (42.2M)

Descargar MP3 128 kbps (58.6M)

Descargar MP3 64 kbps (29.3M)

podcast, podcasting, mp3, comunicando

Descargar MP3 (60:20min, 50MB)



#### Descarga CDex

Consigue la Nueva Versión Versión Completa en Español!  
[www.c-dex.net](http://www.c-dex.net)

#### Promoción Huertas Solares

Líderes Nacionales Inversión y Rentabilidad  
[www.TudelaSolar.com](http://www.TudelaSolar.com)

#### Tonos Calidad Mp3 Gratis

100% Originales. Y un juego gratis Éxitos garantizados.  
Calidad mp3  
[www.blinko.es](http://www.blinko.es)

#### Descargate AVS audio

AVS audio converter & Editor Archivos de Sonido  
[Avs.infocast.com](http://Avs.infocast.com)

Anuncios Google

### Enlaces comentados en el programa

La Barca de Sua

La música es de Artlulugios para abrir un cuento

Campus Party

Web de la Camnux Partv 2007

### comunicando



#### Comunicando podcast

Primer podcast en castellano y uno de los mas escuchados en español. Tecnología, Internet, moviles, Mac, Linux y cibercultura en un tono desenfadado y critico, amenizado con musica libre de una hora de duracion. In Spanish.

MAPA de oyentes  
FORO de oyentes  
CHAT de oyentes  
ENLACES en Del.icio.us  
JUEGOS para moviles  
PROMO 1 | PROMO 2  
TIENDA ropa y regalos  
En la PRENSA  
Aviso legal  
Emisoras  
Otros podcasts  
Comunicando música  
Comunicando móvil  
Grupo Comunicando en Last.fm  
CONTACTAR



#### Suscripciones

Para escucharnos puedes bajarte el MP3 (o el OGG) o suscribirte copiando el siguiente enlace en un programa para descargar podcasts. Ahora puedes elegir:



Puedes suscribirte mediante:



## Podcast (iPod + broadcast):

Blog donde los artículos son archivos sonoros grabados por el autor

<http://www.comunicandopodcast.com>



**vlog.es**  
La revolución no será televisada ... ni en vivo, ni en directo

LUNES, DICIEMBRE 11, 2006

**MiVideoShow.vlog.es**  
Coincidiendo con la celebración de [Yimoz](#), el primer encuentro de videoblogueros de Madrid, anunciamos la apertura del registro de dominios .vlog.es.

Si tienes un vlog (o un **bVlog** con v), ya puedes tener tu dirección:  
[MiVideoShow.vlog.es](#)  
Podeís apuntaros [aquí](#).

Technorati Tags: [videoblog](#), [yimoz](#), [vlog](#), [vlog.es](#)

Por iflgo @ 12/11/2006 03:25:27 PM 0 comentarios [enlace a este post](#)

LUNES, OCTUBRE 02, 2006

**02x01 - Estamos en el aire**  
Éste es el piloto de la segunda temporada de vlog.es  
Hay cambios. No es el vlog.es que conocías.

**vlog.es-02x01**  
Archivo Editar Visualización Ventana Ayuda

Estamos en el aire

00:00:55

Quicktime! 3gp (móviles)

Música: [Jackalopes](#) - Laundromat (desde [Magnetune.com](#))

SOME RIGHTS RESERVED

Perpetramos  
[Exocert.com](#)  
[EduardoCollado.com](#)  
[m00tion](#)  
[Mafia Inmobiliaria](#)

Suscribirse

FEEDBURNER  
MY YOUTOOOL  
Rejo  
NEWSBURST  
RSS  
Atom Syndicator

iTUNES  
iTUNES

Get buttons like this.

Enlazanos

VLOG M4S  
<a href="http://vlog.es" target="\_blank">  
src="http://vlog.es"

Otros

Get QuickTime  
Free Download

Posts Antiguos (Primera Temporada)


## Videoblog (Vlog):

Blog donde los artículos son archivos en formato video grabados por el autor

<http://vlog.es/>





Hello, [quest!](#) (Login/Signup) | [All Languages](#)

Search

[Home](#) [My Slidespace](#) [Upload](#) [Community](#) [Topics & Tags](#)

[Latest](#) | [Most Viewed](#) | [Featured](#) | [Most Commented](#) | [Most Favorited](#) | [Most Downloaded](#) | [Slidecasts](#)

Bulk Upload files, **NO Signup** required!

(ppt, pps, pdf, odp)

Browse...

## Spotlight: Future of Web Design



[Jina Bolton](#)

105 views



[Jeffrey Kalmikoff ...](#)

52 views



[Lea Alcantara](#)

87 views



[Ryan Singer](#)

179 views

## What is SlideShare?

SlideShare is the world's largest community for sharing presentations on the web. And it's free.

## What's new?



[SlideShare now has private sharing!](#)

Get full control on what, where and how to share! Keep it private, share with contacts, send business presentations to clients & colleagues, embed on company intranets etc.

## Spotlight: Slidecasts



[Vincent van Gogh](#)

1814 views



[COPE-L Oakley 16 N...](#)

945 views



[Packing Newsletter...](#)

1450 views



[Penrose Lecture, N...](#)

1797 views

## Slidecast of the Day



© Copyright 2007, User Interface Engineering. All Rights Reserved.

1 / 38



## Featured »



[Viral Marketing With Video: SMX London 2007](#)

from: [Altogether](#) 1 day ago  
231 views, 0 comments

## Events

[Future of Web Design](#) (New York, NY Nov 7-8)

[Web 2.0 Expo 2007](#) (Berlin, Germany Nov 5-8)

[Web 2.0 Summit 2007](#) (San



# Interreg III B

Espacio Sudoeste Europeo  
Espaço Sudoeste Europeu  
Espace Sud-ouest Européen  
South-West Europe

Seminário de capitalização

## Redes do Conhecimento e Conhecimento em Rede

Lisboa, 12 e 13 de Maio de 2008

flickr

Sesión iniciada como Ruskka [Ayuda](#) [Cerrar sesión](#)

[Inicio](#) [Tú](#) [Organizar](#) [Contactos](#) [Grupos](#) [Explorar](#)

Buscar en tus fotos  [Buscar](#)



### Tus fotos

178 fotos / 1.631 vistas

[Álbunes](#) [Esquemas](#) [Archivos](#) [Favoritas](#) [Popular](#) [Perfil](#)

[Ver como presentación \(P\)](#)

33



Colonia

[Esta foto es pública. ¿Deseas modificarlo?](#)  
Cargada el 21 de sep, 2007 | [Eliminar](#)  
9 vistas / 0 comentarios

32



Dejando atrás Köln

[Esta foto es pública. ¿Deseas modificarlo?](#)  
Cargada el 21 de sep, 2007 | [Eliminar](#)  
8 vistas / 0 comentarios

31



[haz clic aquí para agregar una descripción](#)

[Esta foto es pública. ¿Deseas modificarlo?](#)  
Cargada el 21 de sep, 2007 | [Eliminar](#)  
4 vistas / 0 comentarios

30



[haz clic aquí para agregar una descripción](#)

[Esta foto es pública. ¿Deseas modificarlo?](#)  
Cargada el 21 de sep, 2007 | [Eliminar](#)  
4 vistas / 0 comentarios



#### PAISAJES URBANOS

8 fotos | [Editar](#)



#### RECORRIDOS POR ASTURIAS

40 fotos | [Editar](#)



#### BOLONIA

13 fotos | [Editar](#)





# Interreg III B

Espacio Sudoeste Europeo  
Espaço Sudoeste Europeu  
Espace Sud-ouest Européen  
South-West Europe

Seminário de capitalização

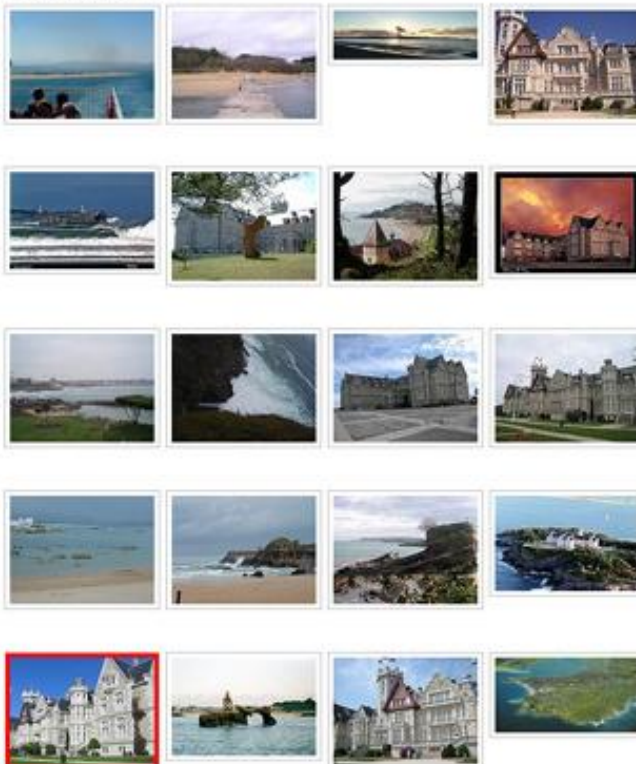
## Redes do Conhecimento e Conhecimento em Rede

Lisboa, 12 e 13 de Maio de 2008

[Home](#) [World Map](#) [Places](#) [Tags](#) [Upload](#) [Sign up](#) [Sign in](#) [Forum](#) [Blog](#) [Help](#)

Popular (160)

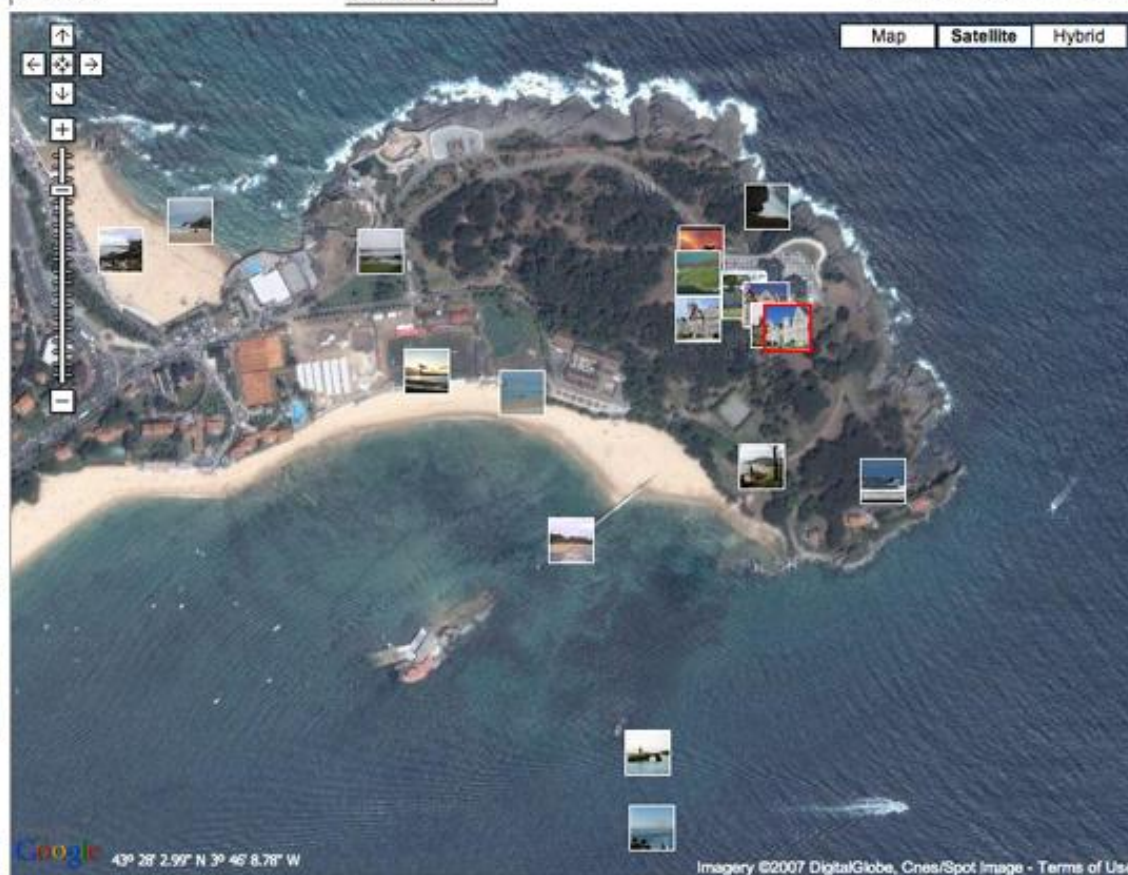
All



Santander

Search place

Zoom with the mouse wheel | Drag the map



Popular photos in Google Earth

« Previous Next »

Google 43° 28' 2.95" N 3° 46' 8.78" W

Imagery ©2007 DigitalGlobe, Cnes/Spot Image - Terms of Use

Copyright © 2007 Google.com. All rights reserved. | Photos are under the copyright of their owners. | [Blog](#) | [Feedback and Help desk](#)



Cerrar sesión | Contacto | Ayuda

1.150 usuarios conectados

+ Invitar contactos

✉ 1 👤 2

Búsqueda

Búsquedas



Inicio

Usuarios

Mensajes

Contactos

Grupos

Eventos

Marketplace

Mi página inicial | **Mi perfil** | Configuraciones | Mi cuenta



Pablo De Castro

Cargar foto

Sin foto

## Pablo De Castro

Licenciado

CIO

Gobierno de Cantabria  
39012 Santander, España

[¿Qué significa?](#)

Tu perfil está completado al 74%.



Indica información detallada sobre tu empresa y sector actuales.

[No volver a recordar](#)

▼ Información profesional

► Contactos confirmados (4)

► Página personal

► Libro de visitas

### Información personal

**Busco** Experiencias de administracion elector participacion, ideas para fomentar la inr

**Ofrezco** oportunidades de colaboracion

**Intereses** sistemas complejos, redes sociales, I+ electronica, complejidad, creatividad

**Organizaciones** Todavía no has indicado ninguna inform

### Mi red



4

Contactos Directos



5.208

Contactos de contactos



388.135

Contactos de 3er grado

» Amplía tu red ahora.

**Redes sociales (social network):** comunidades participativas donde se establecen relaciones entre usuarios en base a sus intereses comunes



**cc creative commons españa**

Inicio CC Es Licencias Espacio Creativo Buscar FAQs Contacto

**Actualidad CC Es**

[Encuentro nacional de Netlabels](#)

[Conferencia sobre Derechos de Propiedad Intelectual en el Entorno Digital](#)

RSS

**CC Weblog**

[Banda Punk Lab: Inauguration in Chile](#)

[Peter Gabriel, Witness, and The BGR](#)

powered by [WordPress](#)

Creative Commons es una organización sin ánimo de lucro que ofrece un sistema flexible de derechos de autor para el trabajo creativo.

**Buscar**  
Música, fotografías, y más

**Publicar**  
vuestras obras, de manera segura y legal

Creative Commons ofrece un abanico de licencias que abarcan desde el tradicional sistema de derechos de autor hasta el dominio público. Nuestro objetivo es dar opciones a aquellos creadores que quieren que terceras personas utilicen y/o modifiquen su obra bajo determinadas condiciones. Y estas condiciones son escogidas por el propio autor. Entre una obra con "todos los derechos reservados" o una con "ningún derecho reservado", Creative Commons propone tener "algunos derechos reservados".

**se abre museo**

Estamos ya acostumbrados a titulares similares que señalan una situación cultural concreta. Pero qué ocurre cuando este titular viene a remover el status quo. Se abre un nuevo museo que viene siendo nuevo desde hace ya diez años, un museo que se inaugura cada día. El *Centro de Arte Ego* se presenta de nuevo. Esta vez como museo portátil que ha abandonado su forma de mueble, incluso de mueble desmontable, ahora ego es una caja. Casi un juego de mesa que nos obliga a replantear nuestra situación cultural y las ideas recurrentes que existen sobre los museos y centros



**Licencia Creative Commons:**  
contrato legal para definir los  
derechos de autor sobre el uso,  
modificación y reproducción del  
contenido

<http://es.creativecommons.org>







**Etiqueta (tag):** palabra/s clave/s asociadas a un elemento de contenido (foto, web...)

actualidad africa alcohol animales anuncios argentina aznar barcelona blog blogs  
bolsa brasil bush canon católica censura china ciencia cine ciudad comunicación concurso  
curiosidades desarrollo dinero droga ecologismo ecología economía educacion egipto  
empresas entrevista **españa** especulación europa fotografía fotos fútbol galicia gnu  
gobierno google gratis guerra herramientas historia humor inmigración  
**internet** inventos irak iran japon joven juegos legal libros linux madrid medicina  
movil musica nacimiento oscar oscars parque peces piratería policia precio programación  
racismo religión robótica salud serbia **sgae** software software libre solobasket.com  
**tecnología** telefono televisión terrorismo tren trucos tv urbanismo usa videojuegos  
videos vista vivienda video web windows windows vista youtube zaragoza

*Nube de etiquetas  
(tag cloud)*



# Interreg III B

Espacio Sudoeste Europeo  
Espaço Sudoeste Europeu  
Espace Sud-ouest Européen  
South-West Europe

Seminário de capitalização

## Redes do Conhecimento e Conhecimento em Rede

Lisboa, 12 e 13 de Maio de 2008



many eyes

### Browsing Visualizations



Recent visualizations created on Many Eyes.

To edit or delete yours, use [your user page](#).

Showing 1 - 30 of 6685

[Previous](#) [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) [10](#) [11](#) [12](#) [13](#) [14](#) [15](#) ... [223](#) [Next](#)



Electoral Votes  
Per Million  
Citizens



Abortion In Italy,  
1983-1993



Profile of Italy



#### explore

[visualizations](#)  
[data sets](#)  
[comments](#)  
[topic hubs](#)  
[my stuff](#)  
[my topic hubs](#)  
[my watchlist](#)  
[my contributions](#)  
[messages to me](#)

#### participate

[create visualization](#)  
[upload data set](#)  
[create topic hub](#)

#### learn more

[quick start](#)  
[visualization types](#)  
[data format & style](#)  
[about Many Eyes](#)  
[FAQ](#)  
[blog](#)

**Folksonomía:** taxonomía (sistema de clasificación) de información construida entre varios sin jerarquía entre términos



# Las Ideas



## ¿Cuando debes pensar en cambiar de trabajo?

Ciclos de más de cuatro-cinco años en el mismo puesto dentro de la misma empresa son muy raros, salvo que uno sea accionista o máximo ejecutivo. Subidas salariales mínimas (IPC o similar) durante más de dos años indican poca confianza. El Congelación de bonus es un síntoma, también, muy negativo. Si nuestro jefe se va o se jubila, nos lo fichan! alguien de fuera de la empresa en su lu(+)

Posteado el 20.11.2007 a las 21:17:39 por **César Calderón**



## Votad a Óscar Sanz

Óscar Sanz no quitará el impuesto directo sólo a los mileuristas: Votadme a mí que yo también voy a bajar los impuestos. Porque si quito el IRPF a los mileuristas éstos tendrán más dinero para pagar la educación que voy a privatizar, las autopistas de peaje, la sanidad privada porque la pública la voy a dismantelar, los transportes públicos que van a subir de precio porque dejar(+)

Posteado el 20.11.2007 a las 19:39:38 por **José-Luis Prieto**



## Usos de Twitter en los medios de comunicación

Ya ha terminado el Seminari. Las impresiones son muy buenas aunque siento que tengo aún muchísima información para procesar. La charla que más me ha hecho pensar ha sido la de Amy. Os dejo un vídeo en el que explica las bondades de Twitter y las posibilidades que brinda a los medios. (+)

Posteado el 20.11.2007 a las 18:00:14 por **Beatriz Jiménez**



## A la rica bitácora de piña

Jessica, que aparte de ser el genio del mal detrás de Red Progresista tiene una bitácora la mar de interesante, me ataca a golpe de meme para que defina, de una vez por todas, el precio de mi preciosa, preciosa opinión escrita: ¿Cuánto le costaría a un partido "comprar" mi opinión de modo que les diera prensa favorable? Veamos, veamos. En un principio, dado que el objetivo de esta bitácora(+)

Posteado el 20.11.2007 a las 21:01:00 por **Egócrata**



## L'amor ha de ser lliure... de violència

L'amor ha de ser lliure... Lliure de masclisme, lliure de bronques, lliure de gelosia. " L'amor ha de ser lliure de masclisme, bronques i gelosia" adreçada a noies i nois, amb missatges positius que proposen relacions sentimentals lliures de "masclisme, gelosia i bronques". Campaña promoguda per l'Institut Català de les Dones (ICD), entorn al 25 de novembre (Dia Internac(+)

Posteado el 20.11.2007 a las 18:28:00 por **Lourdes Muñoz**



## Todo el mundo tiene un precio

Maldito traidor. Judas me ha enviado un meme de esos en los que, digas lo que digas, siempre quedarás mal: consiste en definir una tarifa destinada a los distintos partidos políticos en la que consignes por cuánto estaría dispuesta a hablar bien de ellos. Se lo vi a Lüzbel, que fue el primero y me picó. y pensé quiero que me lleve a mí. quiero que



Última actualización: 2007-11-20 22:51:27



"Los Blogs son el futuro"

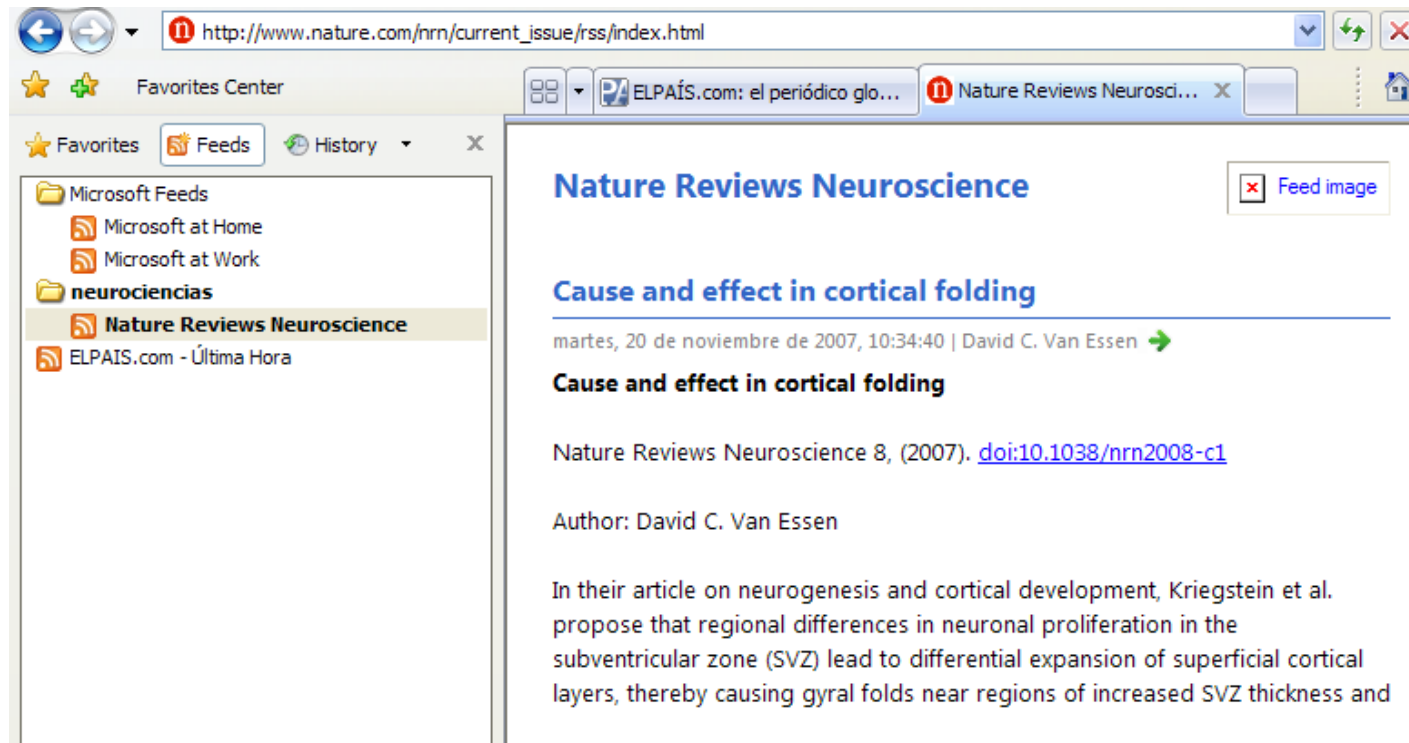
Finalizan las Segundas Jornadas sobre la Blogosfera - el e-findex07- en Cáceres. Carlos Javier Rodríguez Jiménez ha clausurado las Segundas J...(+)

## Agregadores de blogs:

Blogs agrupados de una tematica, por los ultimos post

www.lasideas.es





**Canal (feed):** archivo RSS con los últimos contenidos publicados en un sitio web

**RSS (Really Simple Syndication):** archivo estandarizado en XML que permite la sindicación de un sitio web. También Atom o RDF

**Sindicación:** Suscribirse a través de un agregador de noticias a los contenidos y actualizaciones de una o varias página web. [www.feedblitz.com](http://www.feedblitz.com)

**Agregador:** Software (web o escritorio) para leer archivos RSS <http://www.feedness.com>



## TRACKBACK. Who likes me

## BLOGROLL. Who I like



Home | Popular | Topics

1,717 blog reactions to **TISCAR** ∴ **Periodismo**



**Innovación cultural**

3 hours ago in [Gellog - locative media](#) · Authority: 6

Tiscar



**Asistir o no asistir a un evento...is it the question?**

8 hours ago in [e-learning, conocimiento en red y web colectiva](#)

pero aquí apunta a algunas cuestiones a tratar en cuanto a la manera clara y sencilla. "Me siento mal. Me han invitado a Evento Estalella y David Ugarte, moderada por **Tiscarlara**, para hablar de convencerme a mi mismo que debía aparecer por allí, y decir lo. Pero cada vez que me paro a pensar un poco en ello me sale si



**los niños saben, es verdad**

8 hours ago in [Las letras se mudan](#) · Authority: 1

post



**PEREGRINOS DIGITALES**

12 hours ago in [Delante de las noticias](#) · Authority: 17

Del blog de Tiscar, en el que se habla de la historia de la prensa...

- [Adolfo Estalella](#)
- [Adriano Morán](#)
- [Aitor Alonso](#)
- [Alberto Cairo](#)
- [Alberto Durana](#)
- [Alfredo Martín-Gorriz](#)
- [Alvaro Corcuera](#)
- [Ana Pastor](#)
- [Anselmo Cobirán](#)
- [Antes era periodista](#)
- [Antonio Delgado](#)
- [Antonio Fraguas](#)
- [Antonio López del Moral](#)
- [Antonio Manfredi](#)
- [Antonio Martínez Ron](#)
- [Arcadi Espada](#)
- [Bárbara Yuste](#)
- [Benito Castro](#)
- [Borja Ventura](#)
- [Bosco Herranz](#)
- [Braulio Llamero](#)
- [Carlos Alonso](#)
- [Carlos Crespo](#)
- [Casimiro López](#)
- [Chapu Apaolaza](#)
- [Chiqui de la Fuente](#)



## Aulablog21

Un blog acerca de la Tecnología Digital en el aula y algunas cosas más...

Inicio

Archivos

Aula21.net

Aulawiki21

Buscar

ir

### El profesor Cantinflas

F. Muñoz de la Peña  
Nov 13th, 2007

Siempre he tenido predilección por este personaje. ¿Qué tal una introducción a la electricidad con el profesor Cantinflas en dibujos animados?



Parece ser que en los años 80 se emitió esta serie de dibujos animados elaborados por Hanna Barbera en la cadena Televisa entre otras. Fue conocida como "Cantinflas Show".

La caricatura fue diseñada por el animador español José Luis Moro, quien también se encargó del episodio piloto, mientras que gran parte de la serie se realizó en la década de 1980, en los legendarios estudios de Hanna-Barbera, creadores de "Los Picapiedra".

En YouTube hay más videos del profesor Cantinflas.

Pero ningún dibujo supera al auténtico Cantinflas de carne y hueso, mañana he de hablar en clase acerca del átomo, si la Junta no impidiera ver los vídeos

### INFO

Francisco Muñoz de la Peña Castrillo. Nacido en Badajoz. Licenciado en Ciencias Químicas. Profesor de Instituto.

#### Estadísticas

761 readers  
BY FEEDBURNER

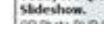
#### 5 lectores online

aula21

#### Post-it

#### ¿Quien me enlaza?

#### Super Buscador



## Edublog:

Es un weblog que se usa con fines educativos o en entornos de aprendizaje tanto por profesores como por alumnos

<http://www.aula21.net/aulablog21>



“Parece clave trabajar de inmediato en la utilización de herramientas Web 2.0 en la Cooperación Internacional, tanto como objeto de conocimiento, así también, como herramienta para generar nuevas redes de conocimiento y adaptar las redes existentes a una nueva cultura 2.0”.



# ROCES 2.0

- Red de conocimiento, participación y colaboración en materia socioeconómica y laboral de los **Órganos Consultivos** del Espacio Sudoeste, basada en tecnologías web **2.0**





El objeto del proyecto es la creación de una red transnacional de órganos consultivos del espacio sudoeste europeo, soportada fundamentalmente en las tecnologías de la web 2.0, donde participen los órganos consultivos de cada una de las regiones.

Consejos Económicos y Sociales

Las tecnologías de la web 2.0 se están configurando como herramientas de colaboración y participación ciudadana

por ello los órganos consultivos de las regiones, pueden utilizar estas tecnologías para

debatir con los ciudadanos de manera abierta y directa sobre los principales temas de carácter socio-económico-laboral

abrir los temas de debate a la cooperación transnacional, colaborando entre los diferentes Consejos Económicos y Sociales de las regiones pertenecientes al Espacio Sudoeste Europeo

Innovación

Medio-Ambiente

Desarrollo de la Sociedad de la  
Información

Desarrollo urbano sostenible





Democracia  
participativa

Competitividad

Condiciones  
de trabajo

Sistemas de  
salud

Gobernanza

Sistemas de  
financiación

Desarrollo  
regional

.....

.....

.....

## Integración armoniosa del espacio SUDOE y mejora de la accesibilidad a las redes de información.

Promover condiciones de igualdad territorial en el acceso a las infraestructuras de comunicación, a la sociedad de la información y a los conocimientos.

Desarrollar las posibilidades de las TIC tanto desde punto de vista técnico, como de su impacto social y económico, a través de los órganos consultivos de las comunidades

Estimular el uso de las TIC (concretamente las tecnologías de cooperación y participación 2.0) por parte de la población y acometer las acciones necesarias para extender su utilidad hacia áreas de gran interés social y económico

Realizar actuaciones para el desarrollo, soporte e implantación de las TIC en las relaciones transnacionales entre los órganos consultivos y de estos con la sociedad.



Fomentar la cooperación transnacional en la elaboración de informes y dictámenes, tratando de aprovechar las experiencias de los territorios mas avanzados.

Fomentar la participación ciudadana y la “democracia participativa”, a través de las herramientas que la sociedad de la información y mas concretamente las herramientas 2.0, ponen a disposición de los órganos consultivos.

Crear una red de expertos transnacional que puedan aportar “conocimiento en red” sobre los temas de carácter socio-económico y laboral que preocupan a las regiones del espacio sudoeste europeo: innovación, medio ambiente, nuevas tecnologías de la información y desarrollo urbano sostenible.

Organizar foros de reflexión participativos en donde debatir sobre el futuro del desarrollo de las regiones del espacio sudoeste europeo.

El intercambio de experiencias y buenas prácticas, la investigación de nuevas oportunidades como puntal de referencia y base a futuros proyectos conjuntos de las regiones del espacio sudoeste europeo en temas relacionados con la agenda de Lisboa.

Utilizar las tecnologías de la web 2.0 como base para el desarrollo de actividades de cooperación y colaboración entre territorios.

Buscar las interacciones entre agentes y organizaciones de cada uno de los territorios para la implantación de proyectos innovadores de carácter socio-económico y laboral.



Desarrollo de la plataforma de cooperación y participación web 2.0 de los órganos consultivos del espacio sudoeste europeo

Realización de informes conjuntos transnacionales sobre la aplicación de las diferentes medidas de la agenda de Lisboa y la medición de sus indicadores en el espacio sudoeste europeo.

Adaptación e implantación de buenas prácticas de unas regiones para otras regiones.

Participación ciudadana en las labores de carácter consultivo de los diferentes órganos consultivos de las regiones.

Puesta en marcha de la red de expertos transnacional en áreas como innovación, medio ambiente, desarrollo de las TIC y desarrollo urbano sostenible

Conexión de agentes ( entidades, PYMES y ciudadanos) a la plataforma de cooperación y colaboración **ROCÉS 2.0**

Conexión e integración de los sistemas de información y los centros documentales de los órganos consultivos del espacio sudoeste europeo.

Creación de grupos de debate y discusión dentro de la red en las áreas prioritarias del Interreg IV Sudoeste



## Organismo promotor

- Consejo Económico y Social de Cantabria [www.cescan.es](http://www.cescan.es)
- El Consejo Económico y Social (CES) de Cantabria se crea por la Ley 6/1992 , aprobada por el Parlamento de Cantabria, como un órgano consultivo del Consejo de Gobierno de Cantabria en **materia socioeconómica y laboral**, configurándose como un ente de derecho público, con personalidad jurídica propia, plena capacidad y autonomía orgánica y funcional.

## Persona de contacto

- Daniel Ruiz Schafër ( Secretario General)

## Teléfono

- +34 942 232 215
- +34 942 237 907

## E-mail

- [secretariogral@cescan.es](mailto:secretariogral@cescan.es)